

売り込まない営業で仕事につなげるホームページ・ブログ・SNS ②

ショッシーオンライン会員限定勉強会

2021/11/20 14:00-15:30

本日お伝えすること

- 前回の振り返り
行政書士の仕事につなげるポイント
- 決め手はライティング
 - 検索ワード調査・設定方法
 - ライティングのポイント
- 自分のサイトの見直し方

前回の振り返り

- ① ホームページ・ブログ・SNS の特徴を知ろう
- ② ホームページ・ブログ VS SNS
- ③ 行政書士の仕事につなげるためのポイント
- ④ リサーチしよう！
- ⑤ 取扱業務によりターゲットも変わる
- ⑥ ホームページ・ブログへの誘導方法
- ⑦ SEO 検索順位を上げるためには

決め手はライティング

Step1 検索ワード調査

- 検索される記事を書く＝読んでもらえる
- 検索ワードを知る方法
 - 検索窓
 - ラッコキーワード

キーワードプランナー <検索ボリューム・広告単価を知る>

講座内で解説します

検索ワードの選び方が重要！

- お客様が実際に検索しているワードなのか
- お客様を知る
年齢、性別、現在の仕事、収入、家族構成、地域、学歴、国籍等
- 悩みを知る
現在の悩み、未来の悩み、お客様自身が気づいていない悩み
- 検索されているワードから、お客様の検索ワードを見つける！

※無料相談やセミナー開催などで実際の悩みを収集しましょう

Step 2 検索ワードの使い方

- サイトのタイトル
- 記事のタイトル
- ディスクリプション
- 記事の見出し

狙って設定した事例

検索ワード「行政書士開業」

Step3 テンプレートを使ったライティング

- PREP 法（プレップ法）
- PASONA の法則（パソナの法則）

※別添資料を参照ください

自分のサイトの見直し方

仕事とターゲット・検索ワードの見直し

- お客様をイメージした検索ワード選び
年齢、性別、現在の仕事、収入、家族構成、地域、学歴、国籍等
- お客様の悩みに合わせた検索ワード選び
現在の悩み、未来の悩み、お客様自身が気づいていない悩み

- 検索ワードの設置
 - サイトのタイトル
 - 記事のタイトル
 - ディスクリプション
 - 記事の見出し

ライティングの見直し

- 情報は古くないか
- リンクは適切に貼られているか
- 2,000 字程度の濃い内容になっているか
- 専門用語や漢字が多くないか
- 一文が長くないか
- 改行や画像で見やすくしているか
- テンプレートを使いリライティング

次回勉強会

- 12 月 18 日（土）14 時～15 時 30 分
会社設立（株式会社・合同会社）業務
定款その他の書類作成と業際についての注意点
- 12 月はもう 1 本、
YouTube の始め方と仕事につなげる方法について
動画講義を公開する予定です。